



Instagram

NO PAGA

las cuentas

Fiorella Musitelli



Las

PAGAN

Ustedes

(o alguien por ustedes)





No vengo a condicionar
Vengo a estimular
A través de información

Podemos no estar de acuerdo y está muy bien que así sea.





Imagen de ChatGPT
Prompt: "Haceme un
pie de velociraptor"
Tiempo: 40 segundos

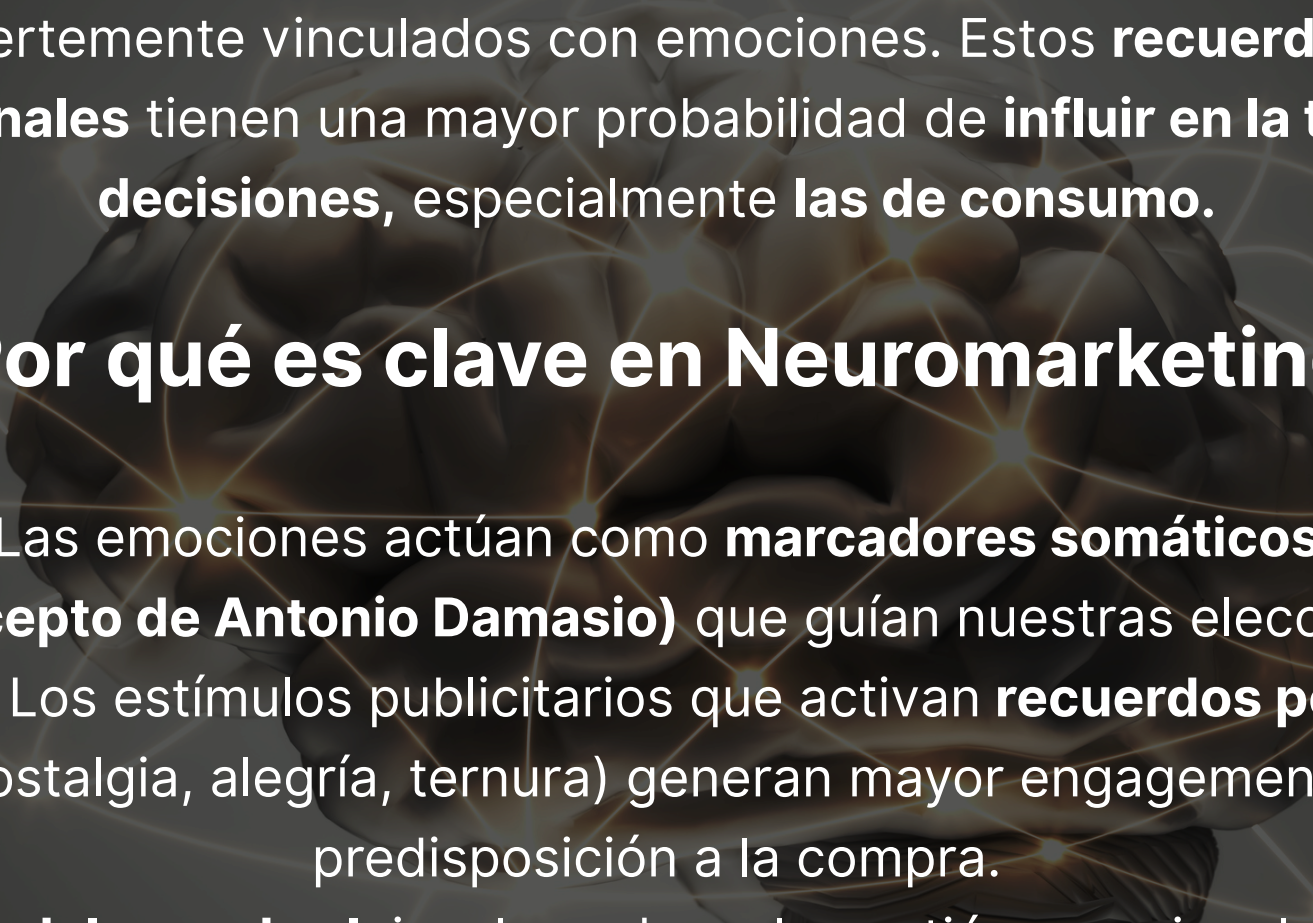
La chica pie de velociraptor





Me acabo de colar en su
“memoria afectiva”

Y esto tiene mucho que ver con el DISEÑO...



En **Neuromarketing**, la memoria afectiva se refiere a la capacidad del cerebro de **almacenar y evocar** recuerdos que están fuertemente vinculados con emociones. Estos **recuerdos emocionales** tienen una mayor probabilidad de **influir en la toma de decisiones**, especialmente **las de consumo**.

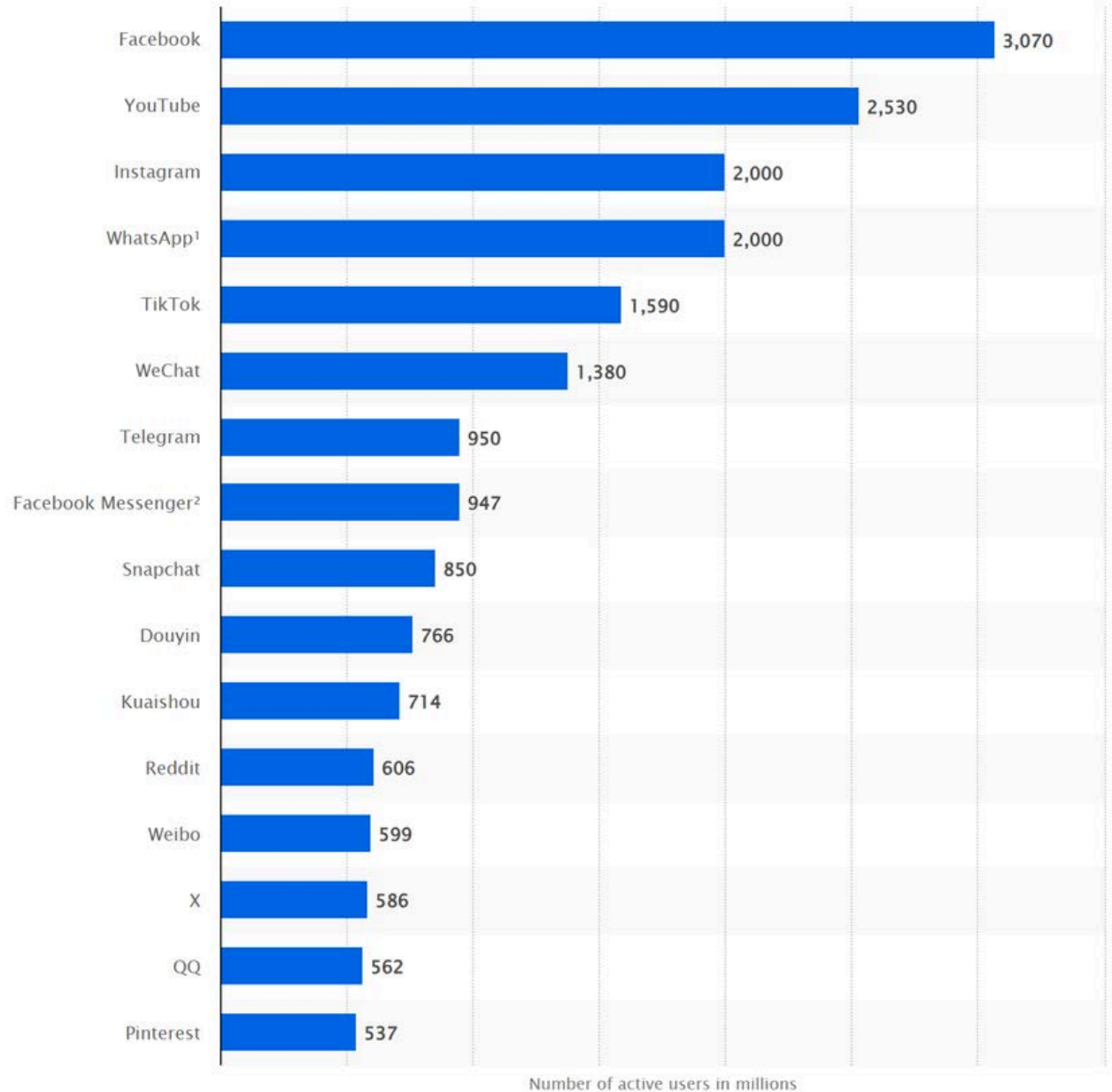
¿Por qué es clave en Neuromarketing?

Las emociones actúan como **marcadores somáticos (concepto de Antonio Damasio)** que guían nuestras elecciones futuras. Los estímulos publicitarios que activan **recuerdos positivos** (nostalgia, alegría, ternura) generan mayor engagement y predisposición a la compra.

La **amígdala cerebral**, involucrada en la gestión emocional, trabaja junto al hipocampo (memoria) para fijar con más **fuerza esos recuerdos emocionales**.

Redes sociales más populares a nivel mundial a febrero de 2025, por número de usuarios activos mensuales (en millones)

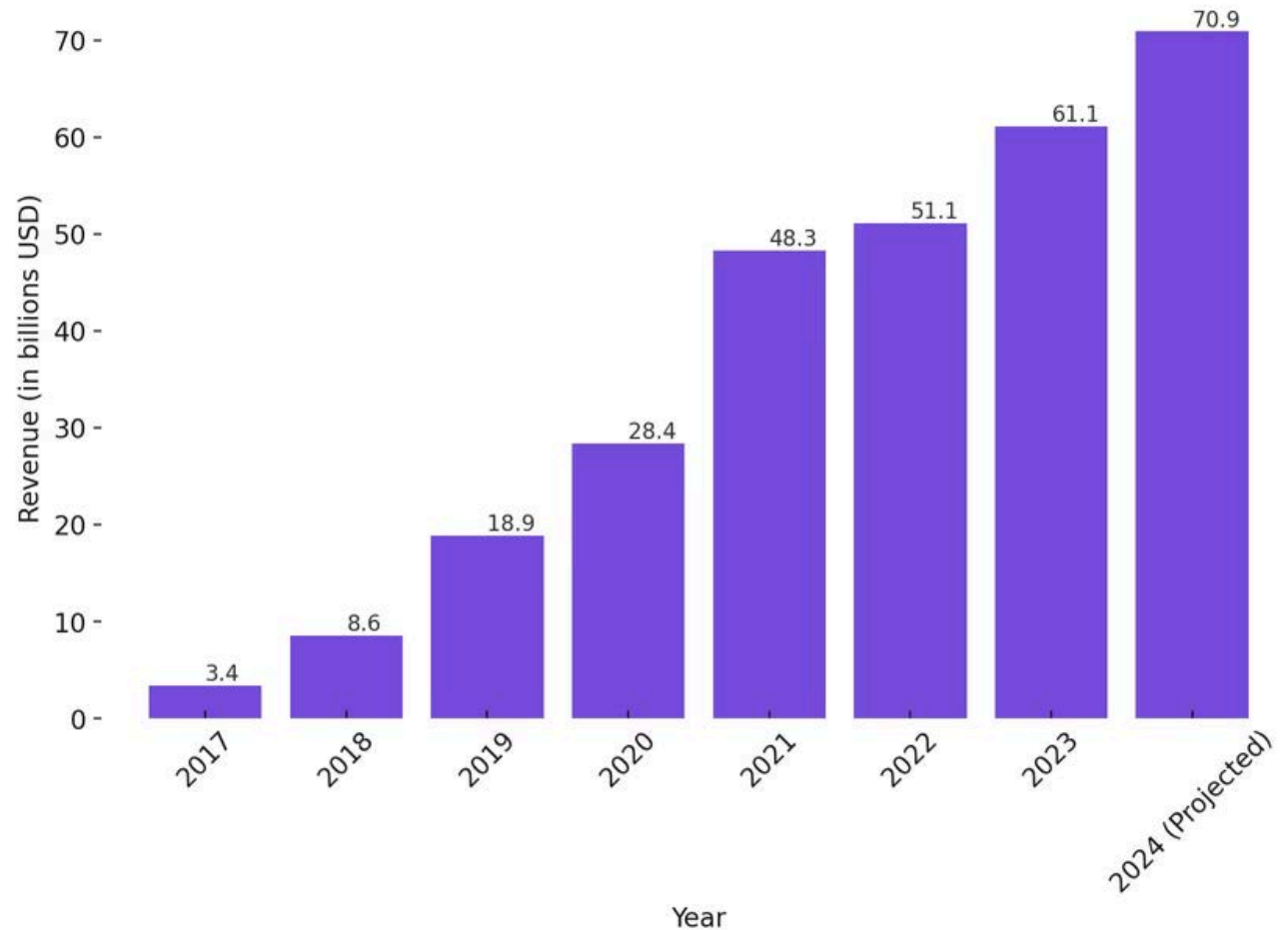
Fuente:
<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>



Ingresos publicitario en Instagram

(en billones)

Instagram Ad Revenue from 2017 to 2024



Fuente:
<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Hootsuite cita datos eMarketer con una estimación para 2025 de

\$67,27 mil millones USD

en ingresos por publicidad en Instagram

Detalle de formatos publicitarios

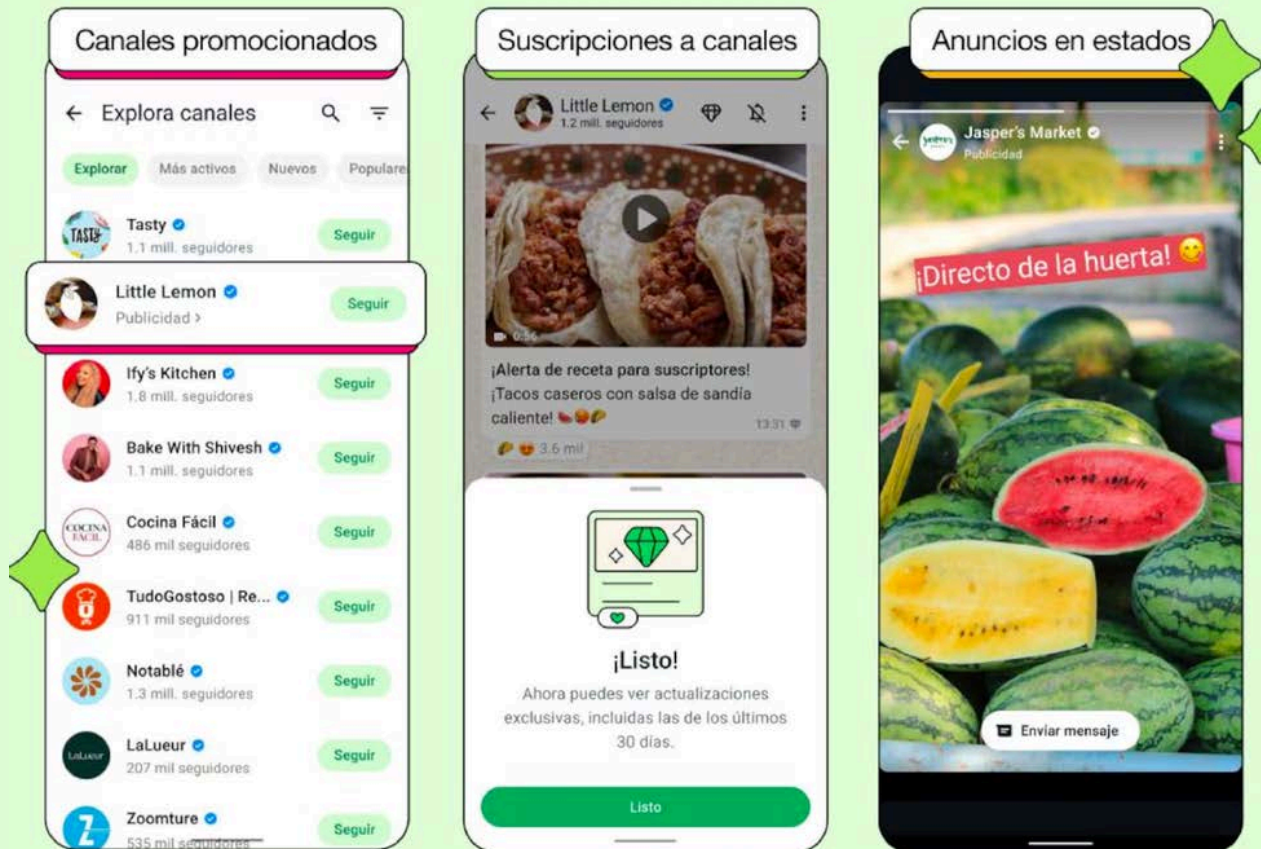


Fuente: <https://blog.hootsuite.com/instagram-statistics/>

Pero hace 3 días....

“Llega la publicidad a WhatsApp: Meta introduce anuncios y suscripciones en la red de mensajería”

Las inserciones publicitarias no aparecerán en la zona de mensajes, sino que las nuevas funciones están dirigidas a los estados y canales”

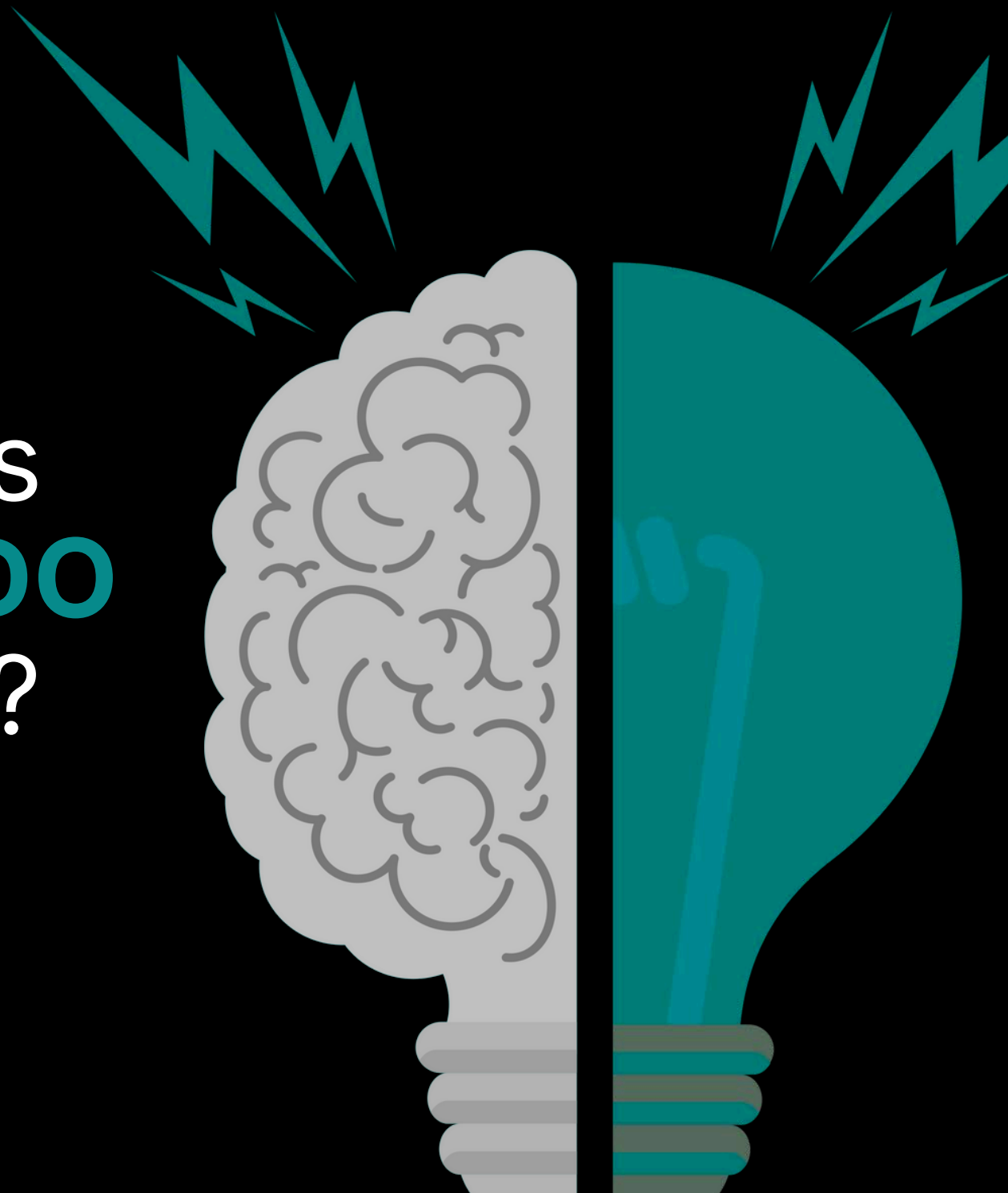


Estructura del grupo Meta:



- Facebook (la red social original, lanzada en 2004)
- Instagram (adquirida en 2012 por USD 1.000 millones)
- WhatsApp (adquirida en 2014 por aproximadamente USD 19.000 millones)
- Messenger (parte del ecosistema desde 2011 como app independiente)
- Reality Labs (incluye dispositivos como Oculus y desarrollo del metaverso)

¿Qué estás
VENDIENDO
realmente?



STORY PERSONAL

“Spoiler: **no soy maga,**
soy comercial.”

PEEEERO...

Nadie va a vender mejor
que **ustedes**





Un post *no es una solución*,
un diseño *no es un destino*.

¿Cuál es tu “verdadero producto”?



De nada me sirve un feed ordenado y
super prolijo si...

Costo vs. beneficio

Instagram no paga las cuentas

**Cuidado con el
Monstruo Perfeccionista**

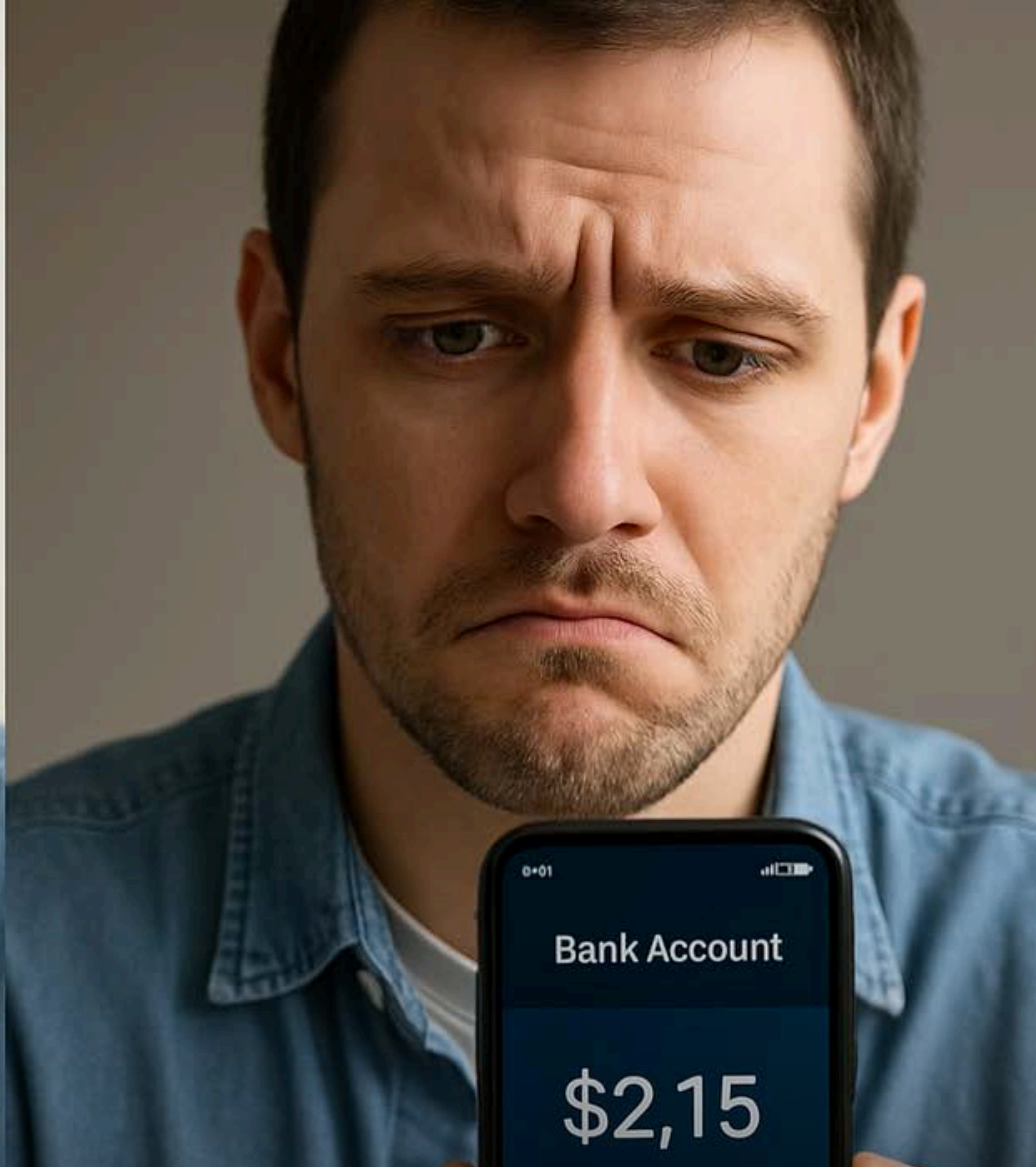
Cuando aparece, se destruye la rentabilidad

No vende el mejor o la mejor

Vende el/la que se vende mejor

Cuidado con el
Monstruo
Perfeccionista





La diferencia entre
visibilidad y rentabilidad

La trampa de la dopamina digital

Métricas de
vanidad



Sostenibilidad
financiera

“El caballito de batalla puede financiar el proyecto artístico”

Fiorella Musitelli



**LA NUEVA
MENTALIDAD**



**Mindset creativo =
Mindset empresarial**

“La necesidad genera **creatividad** y la creatividad genera **rentabilidad.**”

Phd. Vilma Nuñez

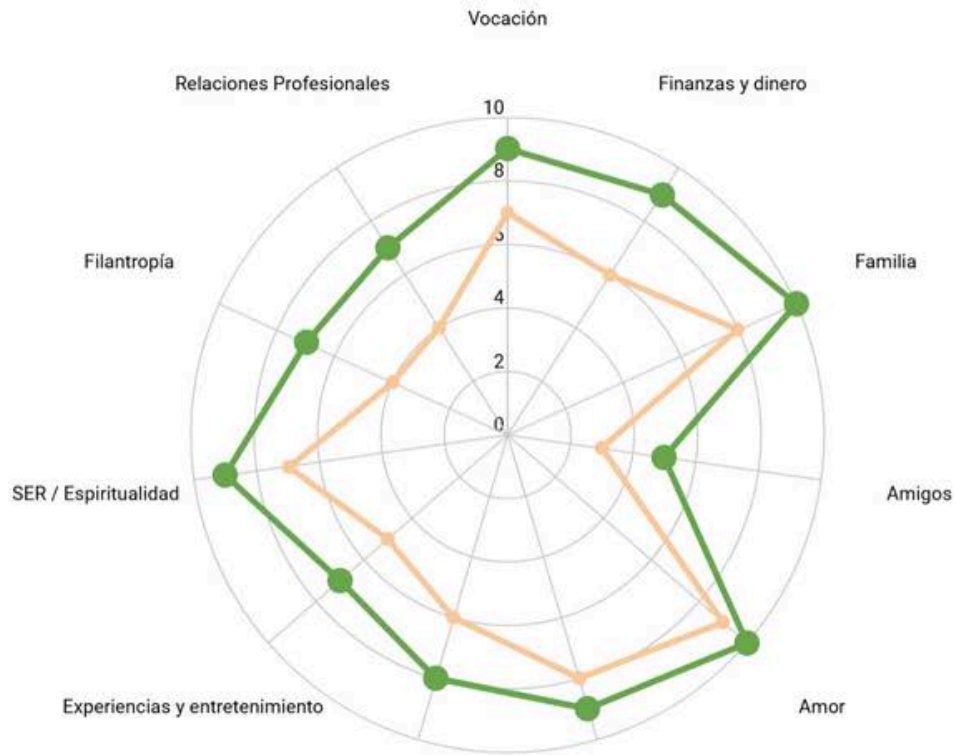


No contrato a nadie que no
haya logrado la **meta** que
yo quiero lograr

*Cuidado con el canje, analícenlo numérica y
emocionalmente*



Del artista al estratega



Diseña tu éxito	Ahora	Meta
Vocación	7	9
Finanzas y dinero	6	9
Familia	8	10
Amigos	3	5
Amor	9	10
Salud y bienestar	8	9
Crecimiento personal	6	8
Experiencias y entretenimiento	5	7
SER / Espiritualidad	7	9
Filantropía	4	7
Relaciones Profesionales	4	7

Línea naranja - donde estás ahora

Línea verde - donde quieres estar



EL PORTAFOLIO INTELIGENTE

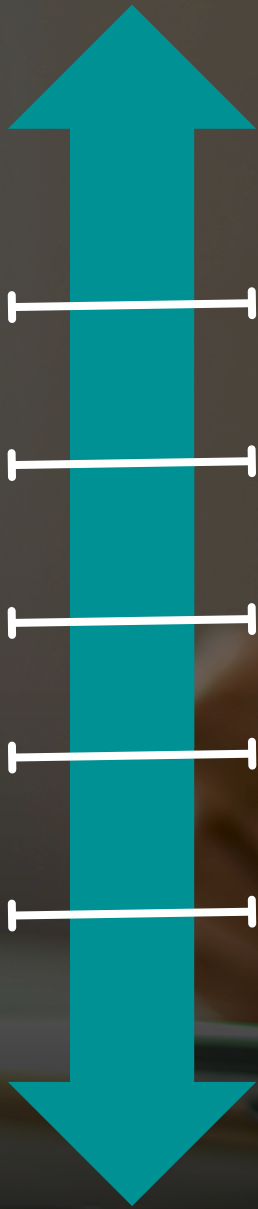


MPV

(Minimo producto viable)



SMART PRICING



Precio Techo

Precio idoneo

Precio de referencia

Costo





Cobrar por **proyecto**



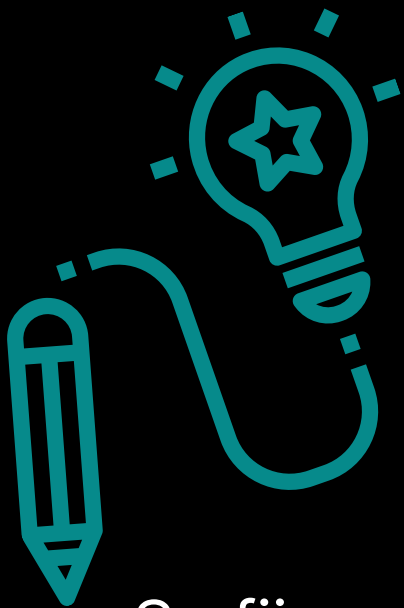
Cobrar por **hora**



Cobrar por **impacto/resultado**
(Performance pricing)



Cobrar por **Packs o servicios
paquetizados**. Ideas de Packs de
un diseñador.



Tipo de técnica: **Cobrar por proyecto**

Se fija un precio cerrado para un proyecto completo, sin importar cuántas horas lleve.

Ejemplo:

Una agencia acuerda cobrar 1.500 USD por el diseño completo de una identidad visual para una nueva marca (logo, paleta, tipografía y aplicaciones básicas).

Aunque lleve más o menos horas, el precio es fijo y se pacta de antemano.



Tipo de técnica: **Cobrar por hora**

Cobrás por el tiempo y los recursos invertidos en cada tarea del proyecto.

Ejemplo:

Una diseñadora freelance cobra por las horas que dedica a crear un logotipo. Si emplea 12 horas entre investigación, bocetos y entrega final, factura al cliente por esas 12 horas a una tarifa de, por ejemplo, 30 USD/hora. Total: 360 USD.



Tipo de técnica: **Performance pricing** (cobrar por resultados).

Cobrar por los resultados específicos que se logren para el cliente según un **convenio previamente definido**.

Desde un % de todas las ventas, un porcentaje del monto invertido hasta un porcentaje solo por el incremento generado a clientes.

Ejemplo % por libros vendidos de un libro infantil ilustrado.



Tipo de técnica: **Packs**

Vendiendo múltiples productos o servicios juntos a un precio con descuento.

Ejemplo:

Un estudio de diseño ofrece un pack con descuento que incluye identidad visual, diseño de sitio web y plantillas para redes sociales.

Los clientes que contratan el paquete completo obtienen un 40 % de descuento en comparación con contratar cada servicio por separado.

Fuente: <https://thebrandingcreators.com/social-media/>.

Paquetes de Branding y Diseño Gráfico

Todos nuestros paquetes de Diseño Gráfico incluyen los archivos editables (.psd .ai .eps) y finales (.jpg .png .pdf)

Paquete Diseño Corporativo

Construye una presencia en línea completa

Contratar este paquete

- Construcción de marca
- Manual corporativo
- Paleta de colores
- Variaciones de logo
- Tipografías utilizadas
- Usos correctos del logo
- Composición de logo + 3 Mockups
- 1 Diseño de Tarjeta de presentación
- 1 Hoja membretada
- Diseño de flyers publicitarios
- 6 Diseños para post de Instagram
- Animación de logo 2D FHD
- Entregas de archivos (PNG, JPEG, Vectorial y Editable)

Tiempo estimado de entrega 20 días

Paquete Diseño Premium

Desata el potencial de tu negocio

Contratar este paquete

- Construcción de marca
- Manual corporativo
- Paleta de colores
- Variaciones de logo
- Tipografías utilizadas
- 1 Diseño de tarjetas de presentación
- 1 Diseño de flyer o volante
- Entregas de archivos (PNG, JPEG, Vectorial y Editable)

Tiempo estimado de entrega 20 días

Paquete Solo Logo

Impulsa tu marca

Contratar este paquete

- Manual corporativo básico
- Logotipo
- Entregas de archivos (PNG, JPEG, Vectorial y Editable)

Tiempo estimado de entrega 15 días

Fuente: <https://thebrandingcreators.com/social-media/>.

Paquete especial para Instagram

Imágenes de alta calidad diseñadas para destacar en tu perfil. Con este paquete, obtendrás un flujo constante de contenido visualmente atractivo, lo que te ayudará a fortalecer tu marca en Instagram y atraer a más seguidores.

Paquete de 6 imágenes

Imágenes únicas y creativas para tus publicaciones regulares.

\$66.00 + IVA

 Comprar

Paquete de 12 imágenes

Mantén a tus seguidores comprometidos.

\$132.00 + IVA

 Comprar

Paquete de 15 imágenes

Diseños excepcionales en un solo paquete.

\$165.00 + IVA

 Comprar

Paquete de 20 imágenes

Cuidadosamente diseñadas para reflejar tu estilo y mensaje.

\$220.00 + IVA

 Comprar

Paquete de 24 imágenes

Nunca te quedarás sin contenido.

\$264.00 + IVA

 Comprar

Fuente: <https://thebrandingcreators.com/social-media/>.

Nuestros Planes de Social Media

Gestionar eficientemente las redes sociales puede resultar desafiante y consumir mucho tiempo. Nuestros planes de social media están diseñados para ayudarte a superar estos desafíos y alcanzar tus objetivos en línea.

Pack Piloto

Impulsa tu Presencia en Redes Sociales

El Pack Piloto es perfecto para aquellos que buscan dar los primeros pasos en el mundo de las redes sociales. Con este plan, te ofrecemos:

\$250/Mes

Quiero esta oferta

- 12 diseños Post y Stories al mes (3 semanales)
- Creación y redacción de contenido mensual
- Gestión mensual de Instagram
- Gestión de publicidad ADS (no incluye inversión)

GRATIS: Renovación de 5 portadas destacadas

Nuestros precios no incluyen IVA

Pack Jet

Impulsa tu Marca al Siguiete Nivel

Si estás buscando un plan más completo que te ayude a destacar en las redes sociales, el Pack Jet es la elección perfecta. Este plan incluye:

\$350/Mes

Quiero esta oferta

- 16 diseños Post y Stories al mes (4 semanales)
- Creación y redacción de contenido mensual
- Gestión mensual de Instagram
- Gestión de publicidad ADS (no incluye inversión)
- 3 diseños extra de Stories publicitarios
- 4 Reels al mes (1 Reel semanal)

GRATIS: Renovación de 5 portadas destacadas

Nuestros precios no incluyen IVA

Pack Power

Domina las Redes Sociales con Efectividad

El Pack Power es la solución ideal para aquellos que buscan una estrategia de redes sociales completa y efectiva. Con este plan, obtendrás:

\$480/Mes

Suscribirme a este plan

- 16 diseños Post y Stories al mes (4 semanales)
- Creación y redacción de contenido mensual
- Gestión mensual de Instagram & Facebook
- Gestión de publicidad ADS (no incluye inversión)
- 4 diseños extra de Stories publicitarios
- 8 Reels al mes (2 Reels semanales)

GRATIS: Renovación de 5 portadas destacadas

Nuestros precios no incluyen IVA



Modelo de
**diversificación
inteligente**

Servicios paquetizados

+

Consultoría

+

Alianzas B2B

+

Educación



A young woman with long, wavy red hair is smiling broadly, her eyes closed, with her hands behind her head. She is wearing a bright yellow long-sleeved shirt. She is sitting at a wooden desk in a bright, modern office or home workspace. In the background, there is a white cabinet with a hexagonal shelf, a potted plant, and a laptop. On the desk in front of her, there is a white mug, a smartphone on a notebook, and a spiral notebook.

**¿Cual es tu
meta platónica?**

Cliente ideal, proyecto soñado, ingreso deseado.

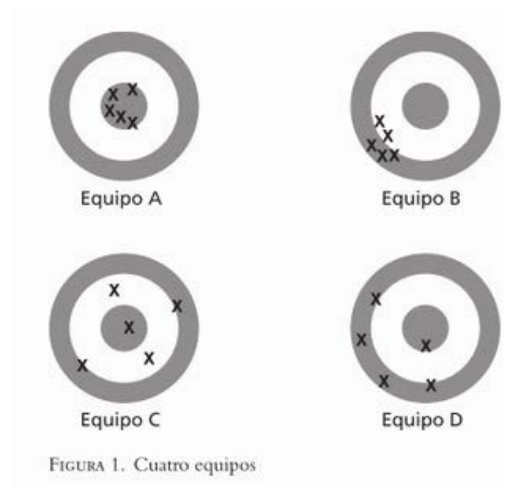
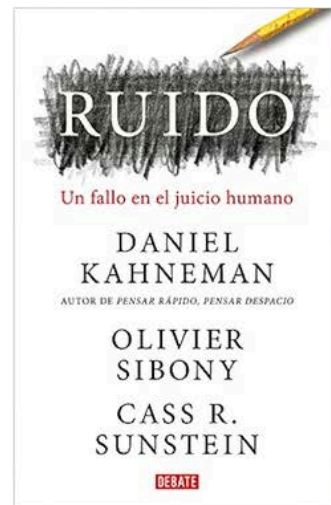


**La recompensa
que te debés. Seguro no es solo \$**

"Dos diseñadores pueden tomar decisiones radicalmente diferentes frente al mismo brief, no por creatividad, **sino por RUIDO en sus juicios: sesgos, estados de ánimo, falta de método o presión del entorno.**"

Reflexión inspirada en "Ruido" Daniel Kahneman. Psicólogo ganador del Premio Nobel en 2002

***El RUIDO es la variabilidad injustificada en las decisiones.
Y cuando lo que diseñamos también es lo que vendemos,
reducir el ruido es profesionalizar el criterio.***



Los caminos hacia la sostenibilidad a través del diseño

Ramón Úbeda

PENSARÁS ANTES DE HACER
SOLO HARÁS PRODUCTOS SALUDABLES
TODO SE PUEDE APROVECHAR
RESPECTARÁS LOS BOSQUES
NO CONTAMINARÁS
INVERTIRÁS EN I+D+I
RECICLARÁS Y RECICLARÁS
SERÁS TRANSPARENTE
LA SALUD ES LO PRIMERO
DARÁS GARANTÍAS DE DURABILIDAD
OFRECERÁS SEGUNDAS OPORTUNIDADES
Y USARÁS TU EMPRESA PARA CAMBIAR EL MUNDO

Gracias :)



Lic. Fiorella Musitelli



fiorella@inguz.io



www.inguz.io



091 937 321

 inguz