

*“Desde URUGUAY al mundo”*

**celmo**



*Surge en pandemia (2020)*



*Market place de diseño online*



*Al principio era un Hobby*



*Búsqueda de marcas y armado de web*



*Marcas que se sumaron pero no llegamos a los objetivos de venta*

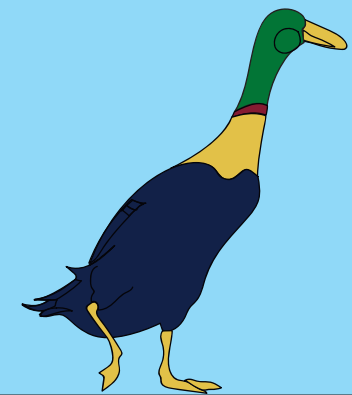


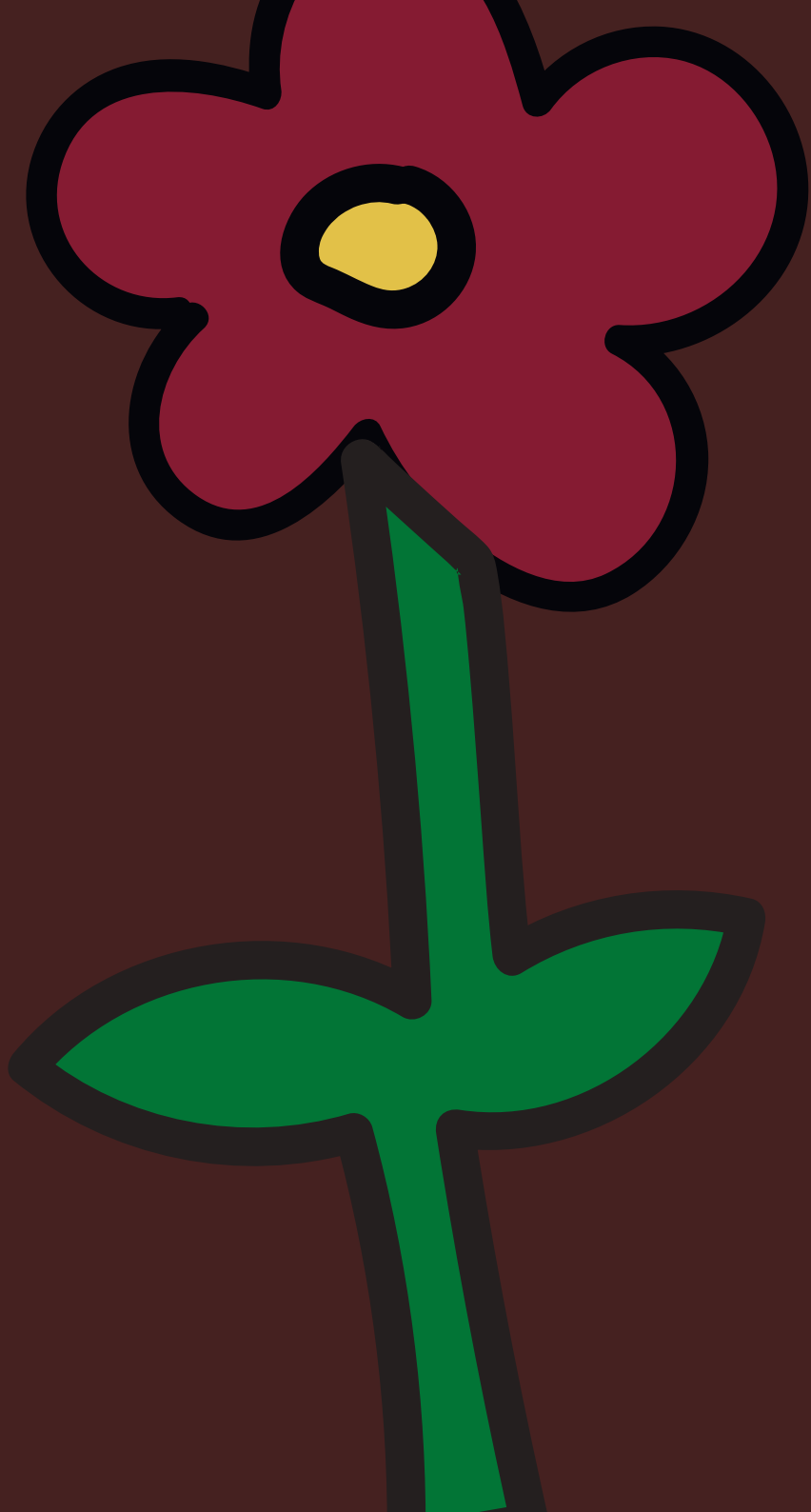
*Marca propia = **celmo***





*Nuestro principal objetivo/*  
**Internacionalizarnos**





## **¿CÓMO LO HICIMOS?**

*Uruguay XXI*

*Ferías*

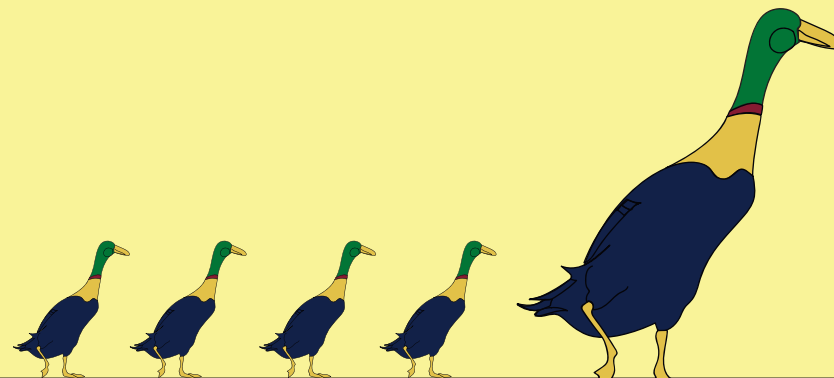
*Nuevo lenguaje*

*Búsqueda de posibles compradores*

*Competencia*

*Profesionalización*

*Lo que aprendimos y queremos*  
**compartir.**



**¿y ahora?**

**¡GRACIAS!**

**@celmouy**